



... accompagner la professionnalisation et le développement
des associations sportives !

CATALOGUE DES FORMATIONS

2012 - 2013

A destination des dirigeants bénévoles d'associations sportives
et des salariés de la branche professionnelle sport ...

SRI Sport Consultant

Tél : 06 52 244 744

Email : contact@sport-consultant.fr

www.sport-consultant.fr

www.sport-formations.fr





QUI SOMMES NOUS ?

>>> Pour en savoir plus ...

www.sport-consultant.fr

www.sport-formations.fr

NOS CHAMPS D'INTERVENTION ...

Secteur Sportif (*Fédérations, Liges, Comités, Clubs, OMS, Collectivités...*)
Secteur de la Formation Professionnelle (*Organisme de formation déclaré*)
Secteur de l'Economie Sociale (*Associations, Coopératives*)

NOS DOMAINES D'INTERVENTION ...

Démarche de projet:

Audit, Conseil, Ingénierie de projet
Accompagnement de projet (projet associatif, projet sportif, projet territorial)
Montage et pilotage de projets de développement

Professionnalisation des structures :

Fonctionnement et structuration des associations sportives
Développement et diversification des activités

Formation et professionnalisation des acteurs :

Ingénierie de formation
Formation professionnelle et développement des compétences
Formation des dirigeants bénévoles

NOTRE DEMARCHE ...

STRUCTURER et formaliser les projets
DEVELOPPER les compétences des dirigeants bénévoles et de l'emploi salarié
CONSOLIDER la fonction employeur
VALORISER l'engagement des bénévoles
DIVERSIFIER les activités (sport social/éducation, sport santé ...)
GENERER de nouvelles sources de financements
RATIONNALISER et optimiser les dépenses
OPTIMISER la notion de projets de territoire

NOS ATOUTS ...

Spécialiste de la formation (organisme de formation – déclaration n° 98 97 03443 97)
Des **expériences** et une **connaissance** du milieu associatif et sportif
Une **veille** permanente face aux évolutions du secteur du sport et des associations
Une **réactivité** face à vos demandes et des **solutions personnalisées** ...





NOS PARCOURS DE FORMATION *(cycles « métiers »)*

- 01- Formation de formateur** (formateur/accompagnateur de clubs sportifs) **NOUVEAUTE !**
- 02- Agent de développement sportif** **NOUVEAUTE !**
- 03- Dirigeant bénévole** (administrateurs et responsables associatifs) **NOUVEAUTE !**

NOS ACTIONS DE FORMATION *(cycles « compétences »)*

VIE ASSOCIATIVE & LEGISLATION

Assurer le bon fonctionnement et la pérennité de votre association ...

- 04- L'association sportive de demain: enjeux et perspectives**
- 05- Fonctionnement juridique et statutaire d'une association**
- 06- Responsabilités et assurances**
- 07- Comptabilité d'une association sportive**
- 08- Fiscalité d'une association sportive**

PROJET & DEVELOPPEMENT

Construire, se projeter et donner du sens à votre engagement ...

- 09- Construire son projet associatif avec réussite**
- 10- Planifier son développement et diversifier ses activités**
- 11- Organiser une manifestation sportive**
- 12- S'engager dans une démarche de développement durable**
- 13- Etre un club citoyen (dimensions sociales et éducatives)** **NOUVEAUTE !**
- 14- Valoriser l'utilité sociale de votre association sportive** **NOUVEAUTE !**
- 15- Mutualiser et coopérer pour se développer** **NOUVEAUTE !**





MANAGEMENT & RESSOURCES HUMAINES

Mobiliser les moyens humains et animer vos projets ...

- 16- Créer, gérer et pérenniser un emploi
- 17- Mutualiser les emplois (groupement d'employeurs)
- 18- Appliquer la Convention Collective Nationale du Sport
- 19- Manager et animer une équipe associative

MARKETING & COMMUNICATION

Valoriser votre savoir-faire, vos actions et votre association ...

- 20- La démarche de marketing associatif **NOUVEAUTE !**
- 21- Communiquer et valoriser son association
- 22- Optimiser son fonctionnement : Internet et ses fonctionnalités **NOUVEAUTE !**

PARTENARIATS & FINANCEMENTS

Mobiliser les moyens financiers pour développer vos actions ...

- 23- Financer les activités de son association sportive
- 24- S'engager dans une démarche de mécénat
- 25- Développer le sponsoring





01

Parcours de formation SRI Sport Consultant (1)

« Formation de formateur » (formateur et accompagnateur de clubs sportifs)



Objectif

Développer des connaissances sectorielles et des compétences pédagogiques de formateur

Compétences visées:

- > Etre capable d'appréhender le contexte et les enjeux des associations sportives
- > Etre capable d'élaborer et de mettre en œuvre un projet de formation (ingénierie pédagogique, financière et administrative)
- > Etre capable de concevoir et d'évaluer des actions de formation
- > Etre capable de maîtriser les méthodes, techniques et outils pédagogiques



Programme

- 01- Connaissance de l'environnement sportif et associatif – Analyse de l'existant et prospective
- 02- Les étapes d'un projet de formation - Ingénierie de formation
- 03- La fonction d'un formateur et son positionnement
- 04- Les méthodes, principes et outils pédagogiques
- 05- Animer la formation et gérer la dynamique de groupe
- 06- Les modalités et supports d'évaluation de la formation
- 07- Exercices et cas pratiques (conception et animation d'une action de formation)



Moyens pédagogiques

- Support de présentation PowerPoint
- Dossier documentaire et outils pratiques remis aux participants
- Apports méthodologiques illustrés par des cas concrets (formation/action)
- Démarche participative, interactivité et échanges



Public

Dirigeants/bénévoles et salariés d'associations sportives – Cadres de la fonction publique territoriale (fédérations, ligues et comités, collectivités, OMS ...)



Durée

Parcours de formation de 35 heures

SRI Sport Consultant

Tél : 06 52 244 744

contact@sport-consultant.fr

www.sport-consultant.fr



(1) Document non contractuel



02

*Parcours de formation SRI Sport Consultant (1)***« Agent de Développement Sportif »****Objectif**

Développer des projets et des partenariats permettant le développement des associations sportives

Compétences visées:

- > Etre capable d'appréhender l'environnement sportif et les fonctions du développement (savoirs).
- > Etre capable de concevoir, de conduire et d'évaluer un projet de développement dans une logique de partenariat (savoirs-faire).
- > Etre capable de prendre des initiatives, d'être autonome et de développer des comportements spécifiques pour mener à bien des projets (savoirs-être).

**Programme**

- 01- Connaissance de l'environnement sportif et associatif (acteurs, contexte, enjeux ...)
- 02- Stratégies de développement des associations sportives
- 03- Méthodologie de projet et organisation événementielle
- 04- Gestion des ressources humaines associatives (bénévoles et salariés)
- 05- Marketing associatif, communication et promotion de l'association
- 06- Recherche de (co)financements, gestion comptable et financière (modèle économique)
- 07- Exercices et cas pratiques (démarche de professionnalisation)

**Moyens pédagogiques**

- Support de présentation PowerPoint
- Dossier documentaire et outils pratiques remis aux participants
- Apports méthodologiques illustrés par des cas concrets (formation/action)
- Démarche participative, interactivité et échanges

**Public**

Salariés d'associations sportives
(clubs sportifs, ligues et comités, fédérations, OMS ...)

**Durée**

Parcours de formation de 49 heures

SRI Sport Consultant

Tél : 06 52 244 744

contact@sport-consultant.fr

www.sport-consultant.fr



(1) Document non contractuel



03

*Parcours de formation SRI Sport Consultant (1)***« Dirigeant Bénévole »** *(administrateurs et responsables associatifs)***Objectif**

Evoluer sereinement dans votre engagement bénévole et appréhender les différentes dimensions d'une association sportive

Compétences visées:

- > Comprendre le fonctionnement d'une association
- > Connaitre l'environnement sportif et associatif
- > Etre un acteur impliqué dans le projet associatif

**Programme**

- 01- Fonctionnement juridique et statutaire d'une association / Gestion administrative
- 02- Les acteurs internes de l'association (rôles, missions et responsabilités, organisation fonctionnelle)
- 03- Les partenaires de l'association et l'organisation du sport
- 04- Initiation à la comptabilité associative / Recherche de financements
- 05- Les bases de la communication (interne / externe) et les principes du management associatif
- 06- Le projet associatif (méthodologie et outils)

**Public**

Nouveaux bénévoles souhaitant s'impliquer au sein des associations sportives (clubs sportifs, ligues et comités, Fédérations, OMS ...)

Bénévoles souhaitant perfectionner leurs connaissances de la vie associative et sportive

**Moyens pédagogiques**

- Support de présentation PowerPoint
- Dossier documentaire et outils pratiques remis aux participants
- Apports méthodologiques illustrés par des cas concrets (formation/action)
- Démarche participative, interactivité et échanges

**Durée**

Parcours de formation de 35 heures

SRI Sport Consultant

Tél : 06 52 244 744
contact@sport-consultant.fr
www.sport-consultant.fr

(1) Document non contractuel



**04**

Action de formation SRI Sport Consultant (1)

L'association sportive de demain: enjeux et perspectives



Objectifs

- Optimiser son fonctionnement et appréhender l'environnement sportif
- Comprendre les enjeux de la professionnalisation des associations sportives



Programme

- Les acteurs du sport : rôles, missions et positionnements
- Les différents axes de développement: loisir/compétition, développement durable, sport handicap, femmes et sport, cohésion sociale, insertion et éducation, sport santé ...
- La démarche de professionnalisation du secteur sportif
- La « carte d'identité » de l'association de demain (stratégies, partenariats et bonnes pratiques)



Moyens pédagogiques

- Support de présentation PowerPoint
- Dossier documentaire et outils pratiques remis aux participants
- Apports méthodologiques illustrés par des cas concrets (formation/action)
- Démarche participative, interactivité et échanges



Public

- Dirigeants bénévoles du mouvement sportif
- Salariés de la branche professionnelle sport



Durée

Action de formation de 3 heures (niveau 1) ou 7 heures (niveau 2)

SRI Sport Consultant
Tél : 06 52 244 744
contact@sport-consultant.fr
www.sport-consultant.fr

(1) Document non contractuel





05

Action de formation SRI Sport Consultant (1)

Fonctionnement juridique et statutaire (association)



Objectifs

- Connaître le fonctionnement juridique d'une association
- Agir au sein de mon association et développer ses actions en respectant le cadre légal



Programme

- Le cadre légal du secteur d'activité : le Code du Sport
- Le cadre légal de la structure associative : la Loi 1901 et son décret d'application
- La vie statutaire et les réunions statutaires
- La démocratie interne – Rôles et missions des membres de l'association



Moyens pédagogiques

- Support de présentation PowerPoint
- Dossier documentaire et outils pratiques remis aux participants
- Apports méthodologiques illustrés par des cas concrets (formation/action)
- Démarche participative, interactivité et échanges



Public

- Dirigeants bénévoles du mouvement sportif
- Salariés de la branche professionnelle sport



Durée

Action de formation de 3 heures (niveau 1) ou 7 heures (niveau 2)

SRI Sport Consultant
Tél : 06 52 244 744
contact@sport-consultant.fr
www.sport-consultant.fr

(1) Document non contractuel



**06**

Action de formation SRI Sport Consultant (1)

Responsabilités et Assurances



Objectifs

- Comprendre la notion de responsabilité – Identifier les obligations d'assurances
- Anticiper et évaluer les risques



Programme

- Notions générales : responsabilité civile et responsabilité pénale
- Responsabilité des sportifs entre eux
- Responsabilité des associations sportives
- Responsabilité personnelle des dirigeants/bénévoles



Moyens pédagogiques

- Support de présentation PowerPoint
- Dossier documentaire et outils pratiques remis aux participants
- Apports méthodologiques illustrés par des cas concrets (formation/action)
- Démarche participative, interactivité et échanges



Public

- Dirigeants bénévoles du mouvement sportif
- Salariés de la branche professionnelle sport



Durée

Action de formation de 3 heures (niveau 1) ou 7 heures (niveau 2)

SRI Sport Consultant
Tél : 06 52 244 744
contact@sport-consultant.fr
www.sport-consultant.fr

(1) Document non contractuel





07

Action de formation SRI Sport Consultant (1)

Comptabilité d'une association sportive



Objectifs

- Connaître les règles de base de la comptabilité
- Comprendre le fonctionnement de la comptabilité et ses mécanismes



Programme

- La comptabilité : définition et obligations (légales, statutaires et pratiques)
- Les outils de la comptabilité : plan comptable, documents comptables et financiers
- L'organisation pratique de la comptabilité et les écritures comptables (+ logiciel associatif)
- Exercices et cas pratiques (établissement du compte de résultat / bilan / budget prévisionnel)



Moyens pédagogiques

- Support de présentation PowerPoint
- Dossier documentaire et outils pratiques remis aux participants
- Apports méthodologiques illustrés par des cas concrets (formation/action)
- Démarche participative, interactivité et échanges



Public

- Dirigeants bénévoles du mouvement sportif
- Salariés de la branche professionnelle sport



Durée

Action de formation de 3 heures (niveau 1) ou 7 heures (niveau 2)

SRI Sport Consultant
Tél : 06 52 244 744
contact@sport-consultant.fr
www.sport-consultant.fr

(1) Document non contractuel





08

Action de formation SRI Sport Consultant (1)

Fiscalité d'une association sportive



Objectifs

- Appréhender le système fiscal applicable aux associations
- Identifier et anticiper les risques fiscaux



Programme

- Le régime fiscal des associations – Principes de base
- L'instruction fiscale de 2006 : l'analyse fiscale en 3 étapes
- Les associations soumises aux impôts commerciaux : quelles solutions ?
- La procédure de rescrit fiscal



Moyens pédagogiques

- Support de présentation PowerPoint
- Dossier documentaire et outils pratiques remis aux participants
- Apports méthodologiques illustrés par des cas concrets (formation/action)
- Démarche participative, interactivité et échanges



Public

- Dirigeants bénévoles du mouvement sportif
- Salariés de la branche professionnelle sport



Durée

Action de formation de 3 heures (niveau 1) ou 7 heures (niveau 2)

SRI Sport Consultant

Tél : 06 52 244 744

contact@sport-consultant.fr

www.sport-consultant.fr

(1) Document non contractuel





09

Action de formation SRI Sport Consultant (1)

Construire son projet associatif avec réussite



Objectifs

- Concevoir, conduire et évaluer son projet associatif
- Etre capable d'adapter le projet à son environnement



Programme

- Qu'est ce qu'un projet associatif : définition, démarche, acteurs, partenaires et enjeux ?
- Les étapes du projet associatif (conception/conduite/évaluation) et la formalisation des objectifs
- L'élaboration du plan d'actions et les outils opérationnels du projet associatif
- La mobilisation des moyens (humains et financiers) – L'évaluation et la valorisation du projet



Moyens pédagogiques

- Support de présentation PowerPoint
- Dossier documentaire et outils pratiques remis aux participants
- Apports méthodologiques illustrés par des cas concrets (formation/action)
- Démarche participative, interactivité et échanges



Public

- Dirigeants bénévoles du mouvement sportif
- Salariés de la branche professionnelle sport



Durée

Action de formation de 3 heures (niveau 1) ou 7 heures (niveau 2)

SRI Sport Consultant

Tél : 06 52 244 744

contact@sport-consultant.fr

www.sport-consultant.fr

(1) Document non contractuel



**10***Action de formation SRI Sport Consultant (1)*

Planifier son développement et diversifier ses activités



Objectifs

- Envisager l'avenir de l'association et se projeter dans une démarche de développement
- Mobiliser les acteurs internes et se positionner auprès des partenaires



Programme

- L'analyse de l'environnement (interne et externe) et les logiques d'acteurs
- La stratégie de développement (fédérale et territoriale) et la fixation des objectifs
- La planification pluriannuelle des actions et des financements
- L'organisation fonctionnelle et la mobilisation des moyens humains



Moyens pédagogiques

- Support de présentation PowerPoint
- Dossier documentaire et outils pratiques remis aux participants
- Apports méthodologiques illustrés par des cas concrets (formation/action)
- Démarche participative, interactivité et échanges



Public

- Dirigeants bénévoles du mouvement sportif
- Salariés de la branche professionnelle sport



Durée

Action de formation de 3 heures (niveau 1) ou 7 heures (niveau 2)

SRI Sport Consultant
Tél : 06 52 244 744
contact@sport-consultant.fr
www.sport-consultant.fr

(1) Document non contractuel





11

Action de formation SRI Sport Consultant (1)

Organiser une manifestation sportive



Objectifs

- Connaître et respecter les réglementations spécifiques
- Identifier les phases de l'organisation et les démarches à accomplir



Programme

- Cadre réglementaire, autorisations, responsabilités et assurances
- La méthodologie (conception, conduite, évaluation) et les outils de l'organisateur
- Les procédures opérationnelles de l'organisation
- Bonnes pratiques et études de cas



Moyens pédagogiques

- Support de présentation PowerPoint
- Dossier documentaire et outils pratiques remis aux participants
- Apports méthodologiques illustrés par des cas concrets (formation/action)
- Démarche participative, interactivité et échanges



Public

- Dirigeants bénévoles du mouvement sportif
- Salariés de la branche professionnelle sport



Durée

Action de formation de 3 heures (niveau 1) ou 7 heures (niveau 2)

SRI Sport Consultant

Tél : 06 52 244 744

contact@sport-consultant.fr

www.sport-consultant.fr

(1) Document non contractuel





12

Action de formation SRI Sport Consultant (1)

S'engager dans une démarche de développement durable



Objectifs

- Appréhender la notion de développement durable
- Construire des projets sportifs en intégrant les principes du développement durable



Programme

- Le développement durable : définition, enjeux et bénéfices
- Le sport et le développement durable : une stratégie nationale, des politiques sportives et des éléments structurants du projet associatif
- Les acteurs (publics et privés) et les outils du développement durable pour : sensibiliser, éduquer, former, planifier, accompagner, organiser, valoriser, financer
- La conception d'une éco-manifestation (méthodologie et étapes) / La responsabilité sociale ...



Moyens pédagogiques

- Support de présentation PowerPoint
- Dossier documentaire et outils pratiques remis aux participants
- Apports méthodologiques illustrés par des cas concrets (formation/action)
- Démarche participative, interactivité et échanges



Public

- Dirigeants bénévoles du mouvement sportif
- Salariés de la branche professionnelle sport



Durée

Action de formation de 3 heures (niveau 1) ou 7 heures (niveau 2)

SRI Sport Consultant

Tél : 06 52 244 744

contact@sport-consultant.fr

www.sport-consultant.fr



(1) Document non contractuel



13

Action de formation SRI Sport Consultant (1)

Etre un club citoyen (dimensions sociales et éducatives)



Objectifs

- Engager son association dans une démarche citoyenne
- Diversifier ses activités et se positionner comme un véritable « acteur social »



Programme

- La notion d'utilité sociale dans le sport
- Les missions sociales et éducatives à travers la pratique sportive
- La mise en œuvre d'actions citoyennes et les bonnes pratiques
- Les partenariats utiles et la valorisation de vos actions « sociales et éducatives »



Moyens pédagogiques

- Support de présentation PowerPoint
- Dossier documentaire et outils pratiques remis aux participants
- Apports méthodologiques illustrés par des cas concrets (formation/action)
- Démarche participative, interactivité et échanges



Public

- Dirigeants bénévoles du mouvement sportif
- Salariés de la branche professionnelle sport



Durée

Action de formation de 3 heures (niveau 1) ou 7 heures (niveau 2)

SRI Sport Consultant

Tél : 06 52 244 744

contact@sport-consultant.fr

www.sport-consultant.fr

(1) Document non contractuel





14

Action de formation SRI Sport Consultant (1)

Valoriser l'utilité sociale de votre association sportive



Objectifs

- Appréhender la notion d'utilité sociale appliquée au secteur sportif associatif
- Concevoir, évaluer et promouvoir vos actions d'utilité sociale



Programme

- Qu'est ce que l'utilité sociale ? Les enjeux de l'utilité sociale ?
- Les dimensions de l'utilité sociale appliquées au champ sportif
- La conception du projet d'évaluation de l'utilité sociale
- L'élaboration d'un référentiel d'évaluation (objectifs, critères, indicateurs)
- La démarche de valorisation et les financements d'actions d'utilité sociale



Moyens pédagogiques

- Support de présentation PowerPoint
- Dossier documentaire et outils pratiques remis aux participants
- Apports méthodologiques illustrés par des cas concrets (formation/action)
- Démarche participative, interactivité et échanges



Public

- Dirigeants bénévoles du mouvement sportif
- Salariés de la branche professionnelle sport



Durée

Action de formation de 3 heures (niveau 1) ou 7 heures (niveau 2)

SRI Sport Consultant

Tél : 06 52 244 744

contact@sport-consultant.fr

www.sport-consultant.fr

(1) Document non contractuel





15

Action de formation SRI Sport Consultant (1)

Mutualiser et coopérer pour se développer



Objectifs

- Connaître les différentes formes de mutualisation et comprendre leurs enjeux
- S'engager dans une dynamique de coopération et de mutualisation



Programme

- Qu'est-ce que la mutualisation (définition, niveaux et formes de mutualisation) ?
- Les finalités et objectifs de la mutualisation dans le champ sportif et associatif
- Les conditions de réussite d'une démarche de mutualisation
- La méthodologie d'action d'un projet de mutualisation (étapes, outils, bonnes pratiques)
- Eclairages administratifs et juridiques des différentes formes de mutualisation



Moyens pédagogiques

- Support de présentation PowerPoint
- Dossier documentaire et outils pratiques remis aux participants
- Apports méthodologiques illustrés par des cas concrets (formation/action)
- Démarche participative, interactivité et échanges



Public

- Dirigeants bénévoles du mouvement sportif
- Salariés de la branche professionnelle sport



Durée

Action de formation de 3 heures (niveau 1) ou 7 heures (niveau 2)

SRI Sport Consultant

Tél : 06 52 244 744

contact@sport-consultant.fr

www.sport-consultant.fr

(1) Document non contractuel



**16***Action de formation SRI Sport Consultant (1)*

Créer, gérer et pérenniser un emploi



Objectifs

- Connaître les sources de droits et respecter la législation
- Organiser les relations sociales dans mon association / Pérenniser les emplois



Programme

- Les fondements et sources de droits
- L'association employeur et les obligations sociales
- L'organisation et la gestion des ressources humaines « associatives »
- Les principes de consolidation d'un emploi et les outils d'accompagnement de l'employeur



Moyens pédagogiques

- Support de présentation PowerPoint
- Dossier documentaire et outils pratiques remis aux participants
- Apports méthodologiques illustrés par des cas concrets (formation/action)
- Démarche participative, interactivité et échanges



Public

- Dirigeants bénévoles du mouvement sportif
- Salariés de la branche professionnelle sport



Durée

Action de formation de 3 heures (niveau 1) ou 7 heures (niveau 2)

SRI Sport Consultant

Tél : 06 52 244 744

contact@sport-consultant.fr

www.sport-consultant.fr

(1) Document non contractuel





17

Action de formation SRI Sport Consultant (1)

Mutualiser les emplois (groupement d'employeurs)



Objectifs

- Appréhender la notion de groupement d'employeurs
- Comprendre le fonctionnement d'un groupement d'employeurs



Programme

- Qu'est ce qu'un groupement d'employeurs ?
- Comment créer un groupement d'employeurs : conditions de réussite et étapes
- L'organisation d'un groupement d'employeurs : aspects juridiques, économiques et sociaux
- Etude de cas et simulations



Moyens pédagogiques

- Support de présentation PowerPoint
- Dossier documentaire et outils pratiques remis aux participants
- Apports méthodologiques illustrés par des cas concrets (formation/action)
- Démarche participative, interactivité et échanges



Public

- Dirigeants bénévoles du mouvement sportif
- Salariés de la branche professionnelle sport



Durée

Action de formation de 3 heures (niveau 1) ou 7 heures (niveau 2)

SRI Sport Consultant

Tél : 06 52 244 744

contact@sport-consultant.fr

www.sport-consultant.fr

(1) Document non contractuel



**18***Action de formation SRI Sport Consultant (1)*

Appliquer la Convention Collective Nationale du Sport



Objectifs

- Connaître la CCNS et situer ses enjeux
- Appliquer la CCNS et assurer sa mise en œuvre effective



Programme

- Données de cadrage : cadre réglementaire, branche professionnelle et champ d'application...
- Enjeux de la CCNS et des 13 chapitres
- Installation de la CCNS au sein de l'association et actualisation du contrat de travail
- Ateliers et cas pratiques : classification et rémunération / gestion du temps de travail ...



Moyens pédagogiques

- Support de présentation PowerPoint
- Dossier documentaire et outils pratiques remis aux participants
- Apports méthodologiques illustrés par des cas concrets (formation/action)
- Démarche participative, interactivité et échanges



Public

- Dirigeants bénévoles du mouvement sportif
- Salariés de la branche professionnelle sport



Durée

Action de formation de 3 heures (niveau 1) ou 7 heures (niveau 2)

SRI Sport Consultant

Tél : 06 52 244 744

contact@sport-consultant.fr

www.sport-consultant.fr

(1) Document non contractuel





19

Action de formation SRI Sport Consultant (1)

Manager et animer une équipe associative



Objectifs

- Créer les conditions du management « associatif »
- Comprendre et maîtriser les clés du management « associatif »



Programme

- Travailler en équipe - Organiser et optimiser son temps
- Construire une organisation de travail (organigramme) et positionner les acteurs (missions)
- Motiver et impliquer les acteurs dans le projet associatif (bénévoles et salariés)
- Les outils du management : stimuler les idées, gestion de conflit, conduite de réunion ...



Moyens pédagogiques

- Support de présentation PowerPoint
- Dossier documentaire et outils pratiques remis aux participants
- Apports méthodologiques illustrés par des cas concrets (formation/action)
- Démarche participative, interactivité et échanges



Public

- Dirigeants bénévoles du mouvement sportif
- Salariés de la branche professionnelle sport



Durée

Action de formation de 3 heures (niveau 1) ou 7 heures (niveau 2)

SRI Sport Consultant

Tél : 06 52 244 744

contact@sport-consultant.fr

www.sport-consultant.fr

(1) Document non contractuel





20

Action de formation SRI Sport Consultant (1)

La démarche de marketing associatif



Objectifs

- Définir une politique marketing en relation avec le projet associatif
- Développer l'offre de services et diversifier ses activités



Programme

- Les principes du marketing associatif : définition, enjeux, démarche
- L'analyse du besoin : associatif, de pratique, des partenaires (publics et privés)
- La stratégie marketing (adéquation publics / activités) et la notion de services
- L'offre de pratiques des associations et la gestion des relations (adhérents / partenaires ...)



Moyens pédagogiques

- Support de présentation PowerPoint
- Dossier documentaire et outils pratiques remis aux participants
- Apports méthodologiques illustrés par des cas concrets (formation/action)
- Démarche participative, interactivité et échanges



Public

- Dirigeants bénévoles du mouvement sportif
- Salariés de la branche professionnelle sport



Durée

Action de formation de 3 heures (niveau 1) ou 7 heures (niveau 2)

SRI Sport Consultant
Tél : 06 52 244 744
contact@sport-consultant.fr
www.sport-consultant.fr

(1) Document non contractuel





21

Action de formation SRI Sport Consultant (1)

Communiquer et valoriser son association



Objectifs

- Développer la communication externe de votre association
- Promouvoir vos projets et vos actions



Programme

- Qu'est-ce que la communication ? Pourquoi et comment communiquer ?
- Les outils et règles de la communication écrite et visuelle
- A qui communiquer (objectifs/cibles) ? Avec quels supports (outils) ?
- La stratégie de communication et la déclinaison du plan de communication (média/hors média)



Moyens pédagogiques

- Support de présentation PowerPoint
- Dossier documentaire et outils pratiques remis aux participants
- Apports méthodologiques illustrés par des cas concrets (formation/action)
- Démarche participative, interactivité et échanges



Public

- Dirigeants bénévoles du mouvement sportif
- Salariés de la branche professionnelle sport



Durée

Action de formation de 3 heures (niveau 1) ou 7 heures (niveau 2)

SRI Sport Consultant
Tél : 06 52 244 744
contact@sport-consultant.fr
www.sport-consultant.fr

(1) Document non contractuel



**22***Action de formation SRI Sport Consultant (1)*

Optimiser son fonctionnement : Internet et ses fonctionnalités



Objectifs

- Connaître les fonctionnalités de l'outil « Internet »
- Optimiser efficacement le fonctionnement de votre association



Programme

- Communiquer en interne : agenda partagé, organisation de réunion, etc ...
- Communiquer simplement par audio et vidéo
- Créer un blog en quelques clics !
- Transférer et échanger des fichiers



Moyens pédagogiques

- Support de présentation PowerPoint
- Dossier documentaire et outils pratiques remis aux participants
- Apports méthodologiques illustrés par des cas concrets (formation/action)
- Démarche participative, interactivité et échanges



Public

- Dirigeants bénévoles du mouvement sportif
- Salariés de la branche professionnelle sport



Durée

Action de formation de 3 heures (niveau 1) ou 7 heures (niveau 2)

SRI Sport Consultant
Tél : 06 52 244 744
contact@sport-consultant.fr
www.sport-consultant.fr

(1) Document non contractuel



**23***Action de formation SRI Sport Consultant (1)*

Financer les activités de son association sportive



Objectifs

- S'engager dans une dynamique de partenariat – Développer économiquement son association
- Appréhender les démarches opérationnelles, juridiques, comptables et fiscales



Programme

- Identification des financements publics et privés dans le champ sportif
- La relation de partenariat, les objectifs/attentes des partenaires et l'échéancier des actions
- Les outils opérationnels du partenariat (dossier de partenariat, argumentaire, négociation, etc)
- Notions juridiques, comptables et fiscales des partenariats publics et privés



Moyens pédagogiques

- Support de présentation PowerPoint
- Dossier documentaire et outils pratiques remis aux participants
- Apports méthodologiques illustrés par des cas concrets (formation/action)
- Démarche participative, interactivité et échanges



Public

- Dirigeants bénévoles du mouvement sportif
- Salariés de la branche professionnelle sport



Durée

Action de formation de 3 heures (niveau 1) ou 7 heures (niveau 2)

SRI Sport Consultant
Tél : 06 52 244 744
contact@sport-consultant.fr
www.sport-consultant.fr

(1) Document non contractuel





24

Action de formation SRI Sport Consultant (1)

S'engager dans une démarche de mécénat



Objectifs

- Connaître les dispositions fiscales du mécénat d'entreprise
- Intégrer la démarche et les bénéfices du mécénat dans son association



Programme

- Le mécénat d'entreprise : mode d'emploi (notions fiscales)
- La procédure de rescrit fiscal et la notion d'intérêt général
- L'optimisation des relations et des financements avec les entreprises mécènes
- Les outils opérationnels d'une démarche de mécénat (simulations et cas pratiques)



Moyens pédagogiques

- Support de présentation PowerPoint
- Dossier documentaire et outils pratiques remis aux participants
- Apports méthodologiques illustrés par des cas concrets (formation/action)
- Démarche participative, interactivité et échanges



Public

- Dirigeants bénévoles du mouvement sportif
- Salariés de la branche professionnelle sport



Durée

Action de formation de 3 heures (niveau 1) ou 7 heures (niveau 2)

SRI Sport Consultant
Tél : 06 52 244 744
contact@sport-consultant.fr
www.sport-consultant.fr

(1) Document non contractuel



**25**

Action de formation SRI Sport Consultant (1)

Développer le sponsoring



Objectifs

- Appréhender les principes du sponsoring
- S'engager dans une démarche de sponsoring performante



Programme

- Définition et principes du sponsoring
- La démarche de sponsoring : étapes et actions
- Les documents juridiques (contrats et conventions) et comptables du sponsoring
- Les outils du sponsoring, le dossier de sponsoring et la valorisation du partenaire



Moyens pédagogiques

- Support de présentation PowerPoint
- Dossier documentaire et outils pratiques remis aux participants
- Apports méthodologiques illustrés par des cas concrets (formation/action)
- Démarche participative, interactivité et échanges



Public

- Dirigeants bénévoles du mouvement sportif
- Salariés de la branche professionnelle sport



Durée

Action de formation de 3 heures (niveau 1) ou 7 heures (niveau 2)

SRI Sport Consultant

Tél : 06 52 244 744

contact@sport-consultant.fr

www.sport-consultant.fr

(1) Document non contractuel





NOTES :



SRI

**Sport
Consultant**
AUDIT-CONSEIL-INGENIERIE-FORMATION



Pour plus de renseignements, merci de nous contacter ...

SRI

**Sport
Consultant**

AUDIT-CONSEIL-INGENIERIE-FORMATION

Sébastien RIMETZ
Consultant et Formateur

Tél : 06 52 244 744

Mail : contact@sport-consultant.fr

**Adresse : 85, rue Henri Moissan
ZAC de Valdegour
30 900 NIMES**

**www.sport-consultant.fr
www.sport-formations.fr**



AUDIT-CONSEIL-INGENIERIE-FORMATION